

	SC協議会への提案	実施を予定するSC協議会事業	提案の実現（SC協議会としての事業化）を目指したアクション
①調布のイベント情報や事業者情報の共有システムの価値向上	同システムを活用した新たな事業の検討	お出かけ情報サービス（リアルタイム経路検索システム）との連携・情報提供	—
②デジタルデバイドの解消	<ul style="list-style-type: none"> ・対象を個人から団体・組織へ >地域活動団体の構成員がスマホを活用できるようになることで情報共有や情報発信が進む。 ⇒団体の活性化 ⇒調布の活性化 ・団体を対象としたデジタルデバイド対策をSC協議会や行政と協働で開催 	—	上布田自治連合会主催のスマホ講習会の開催(予定) ※自治会減少対策としての国の提言を参考に企画 ※東京都の自治会向け助成金活用
③情報伝達デジタル化の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・自治会や地域活動団体、サークルなどへの展開も考慮(防災WGとの連携) 	—	市内商店会を対象としたデジタル的な情報伝達の更なる実証実験の実施
④地域メディアの活用促進や広報マインドの醸成	<ul style="list-style-type: none"> ・行政メディアだけに頼らない広報（地域資源を活用した多様な広報展開）や広報への取り組み方などを協議会で検討 →協議会参加企業と市の各部署担当者との勉強会など 	—	市民周知に役立つ講習会やセミナーの実施 ※調布地域情報化推進協議会の事業として開催

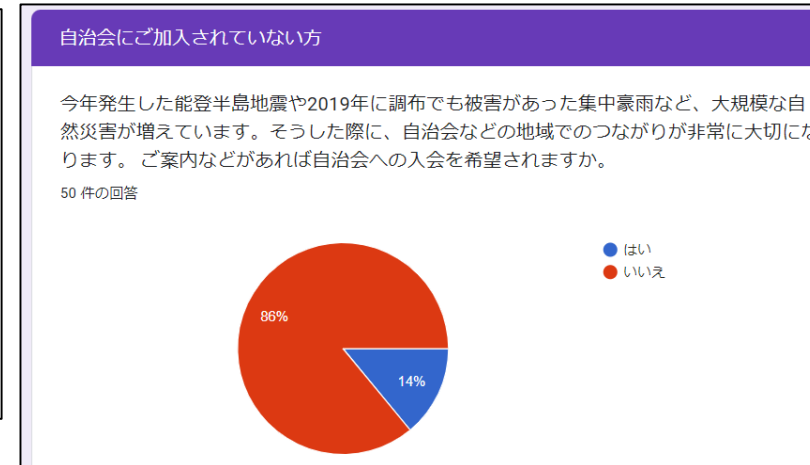
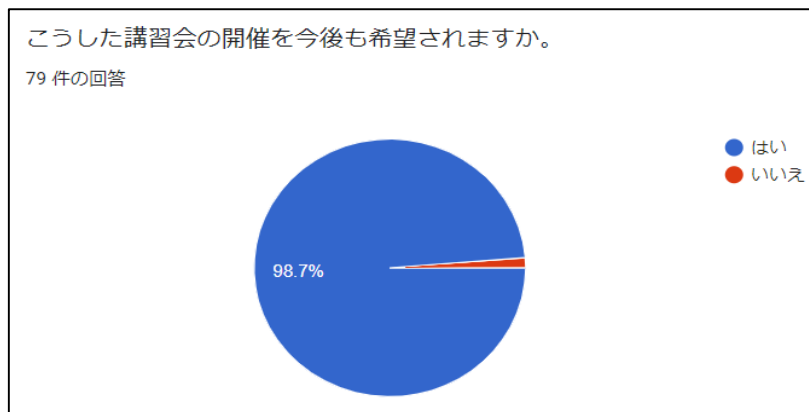
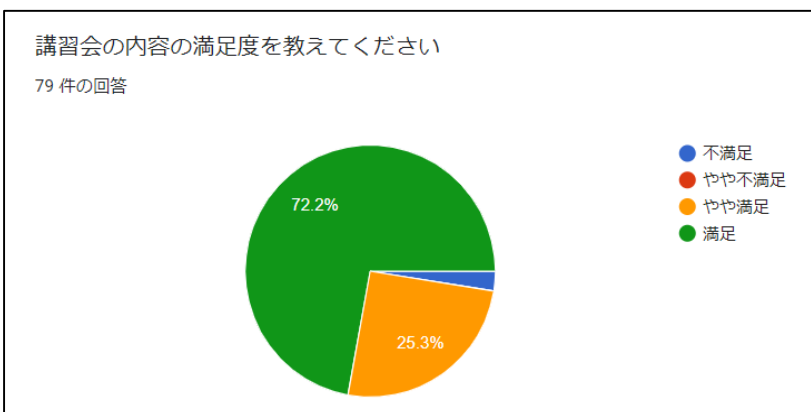
②デジタルデバイドの解消 上布田自治連合会主催スマホ講習会 開催報告

入門編	活用・実践編
スマートフォンを楽しく安全に 使えるようになろう <ul style="list-style-type: none"> ●QRコードの読み取り ●スマホの安全な使い方 ●インターネットの使い方 ●地図アプリの使い方 	LINEを楽しめるようになろう <ul style="list-style-type: none"> ●アプリのインストールの仕方 (LINEなどのアプリをインストールします) ●カメラとLINEの使い方
5月 22日(水) 14時～16時 6月 7日(金) 14時～16時 ※受付開始:13:45	5月 31日(金) 14時～16時30分 6月 14日(金) 14時～16時30分 6月 21日(金) 14時～16時30分 6月 28日(金) 14時～16時30分 7月 2日(火) 14時～16時30分 7月 16日(火) 14時～16時30分 ※受付開始:13:45

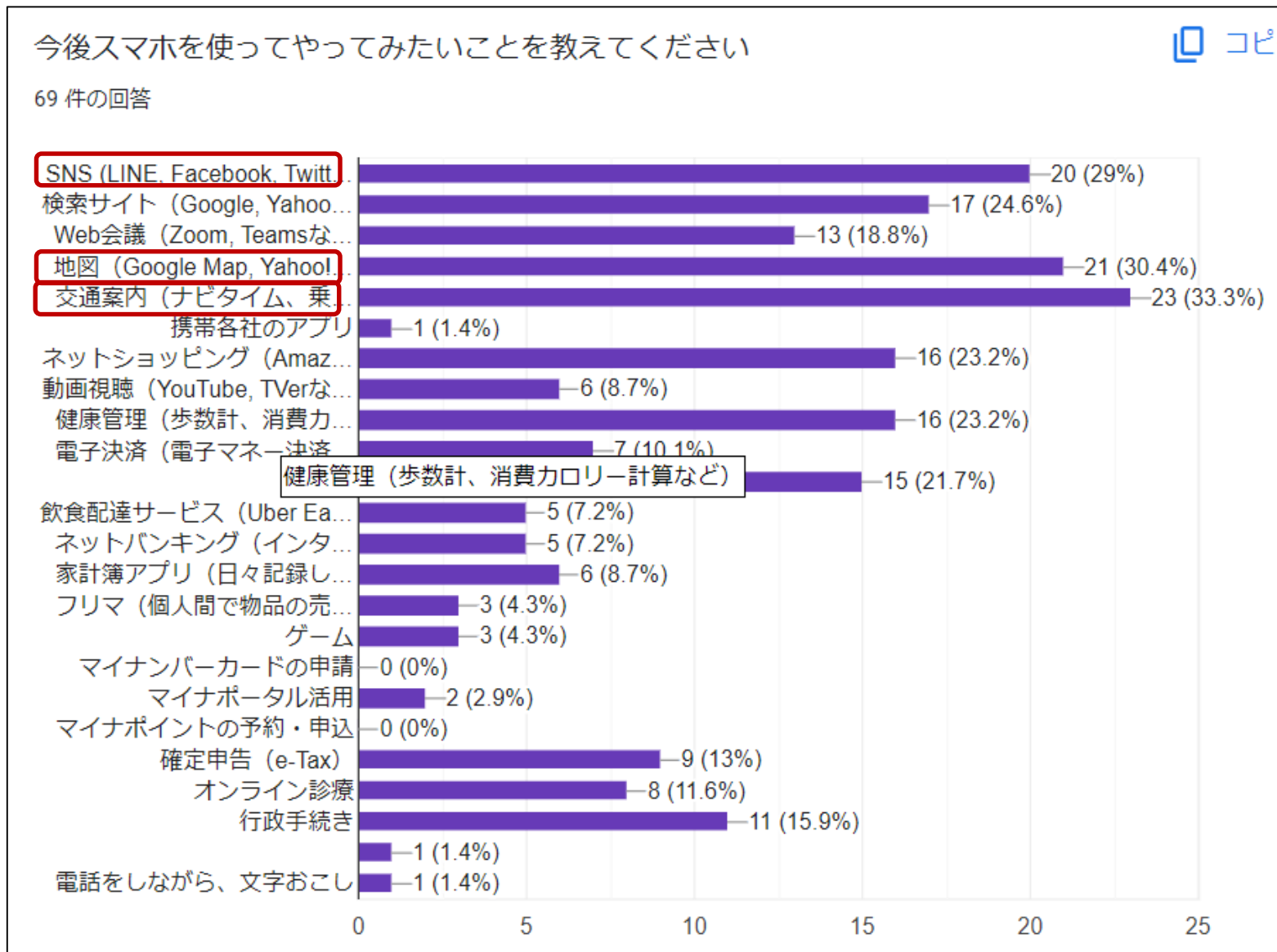
【受講者数】

年	月	日	曜日	時間	カリキュラム	定員	申込者数	受講者数
2024年	5月	22日	水	14～16	入門編	12	13	12
	5月	31日	金	14～16:30	活用・実践編	12	12	12
	6月	7日	金	14～16	入門編	12	15	10
	6月	14日	金	14～16:30	活用・実践編	12	11	9
	6月	21日	金	14～16:30	活用・実践編	12	12	6
	6月	28日	金	14～16:30	活用・実践編	12	12	10
	7月	2日	火	14～16:30	活用・実践編	12	14	11
	7月	16日	火	14～16:30	活用・実践編	12	14	10
					計	96	103	80
							107.3%	83.3%

※原則、キャンセル待ちは2名までとしたため、実際にお申込みを希望された方は、もっと多くなります。



上布田自治連合会主催スマホ講習会 開催報告



③情報伝達デジタル化の推進

情報伝達デジタル化事業

◆情報伝達デジタル化システムについて

- ・メール・ショートメッセージ(SMS)・FAXで一斉送信。
- ・それぞれ届いたかどうか、「送信結果」を表示。
- ・メールとSMSは、送信内容を読んだかどうかの「既読確認」が可能。
- ・出欠の確認が必要な場合(新年会や総会など)は、出欠確認フォームを作成。
(投稿はメールで受信できるほか、回答の一覧表のダウンロードも可能)
- ・返信がない会員や念押しをしたい場合などに、簡単に再送信が可能。

*将来展望

- ・LINEへの送信もできるよう開発を検討。

◆市内商店会からの実証テストご要望状況(2024年3月調査)

No.	商店会名	実験希望	No.	商店会名	実験希望
1	仙川商店街協同組合	●	13	不動商店会	
2	若葉商友会		14	調布中央商店会	●
3	つつじヶ丘商店会	進行中	15	調布百店街	●
4	深大寺通り商店会		16	上布田商栄会	●
5	富士見街商店会	●	17	天神通り商店会	●
6	柴崎駅商店会		18	小島商栄会	
7	野ヶ谷中央商店会		19	調布銀座商栄会協同組合	●
8	梅の湯商店会		21	下石原商店会	
9	上の原商店会		22	西調布一番街	
10	深大寺表参道商店会	●	23	西調布振興会	●
11	国領商盛会		24	飛田給駅南口商店会	
12	布田南商店会				

2024/7/25 市民・市民周知WG 活動報告

情報伝達デジタル化事業

◆連絡先(会員)情報 管理画面

情報伝達デジタル化システム

つづしヶ丘商店会 加盟事業所 ダウンロード

・簡易書きで機軸を列挙する
・送信手段が設定されていない場合は、自動的に「手配り」が選択される。またはアラート表示をする

No.	事業所名	会員区分	役員区分	配信先			
				手渡し/FAX	担当者	スタッフ1	スタッフ2
1		会員					
2		会員					
3		会員					
4							
5							
6							
7							
8		会員					
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16		会員					
17							
18		会員					
19							
20							
21							
22							
23							
24		会員					
25							
26							
27							
28							
29							
30							

(非公開箇所)



◆送信結果画面

N o.	事業所	氏名	送信手段	送信先	結果	詳細	開封日	再送信
1.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定		<input type="checkbox"/>
2.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定		<input type="checkbox"/>
3.			paper					---
4.			paper					---
5.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定	6/30 00:03	<input type="checkbox"/>
6.			fax		x			<input type="checkbox"/>
7.			fax		x			<input type="checkbox"/>
8.			fax		x			<input type="checkbox"/>
9.			fax		x			<input type="checkbox"/>
10.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定		<input type="checkbox"/>
11.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定		<input type="checkbox"/>
12.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定	6/27 10:17	<input type="checkbox"/>
13.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定		<input type="checkbox"/>
14.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定		<input type="checkbox"/>
15.			paper					---
16.			paper					---
17.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定		<input type="checkbox"/>
18.			paper					---
19.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定	6/27 10:23	<input type="checkbox"/>
20.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定	6/27 22:33	<input type="checkbox"/>
21.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定		<input type="checkbox"/>
22.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定	6/28 09:56	<input type="checkbox"/>
23.			paper					---
24.			paper					---
25.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定		<input type="checkbox"/>
26.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定	6/27 15:56	<input type="checkbox"/>
27.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定		<input type="checkbox"/>
28.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定	6/28 06:49	<input type="checkbox"/>
29.			email		○	送信完了 6月27日 10:13確定		<input type="checkbox"/>

④地域メディアの活用促進や広報マインドの醸成

■講習会の開催

- ・開催日:2024年10月3日(木)18:30～
- ・開催場所:調布市文化会館たづくり8階 映像シアター
(ハイブリッド開催) ※入場無料
- ・主催:調布地域情報化推進協議会

・タイトル(案)

～行政・公的機関職員・地域活動団体のみなさまへ～
人の行動を変える「ナッジ」と「コミュニティデザイン」
について学ぼう

・講習内容(案)

市民のみなさまに「もっと関心を持ってもらいたい」「ルールを守ってもらいたい」などの課題の解決に、近年、多くの自治体で「ナッジ」という手法を活用する動きがでてきています。

「ナッジ」とは人々の行動を望ましい方向に促すために用いられ、「人々の自由な選択を尊重しつつ、より良い選択をするように促す方法」です。これにより、市民の健康、環境保護、公共安全などに関する行動を改善することを目指しています。

「コミュニティデザイン」の視点も取り入れた狛江市のナッジの導入事例などもご紹介いただくとともに、地域活動団体やサークルなどのみなさまの活動にもヒントとなる情報・考え方が学べる講習会です。

- ・講師:狛江市ナッジ・ラボ・一般社団法人 狛江まちみらいラボ 協力:特定非営利活動法人Policy Garage(予定)

南北自由通路 “おしチャリナッジ” プロジェクト

居心地の良い道路空間を創出し
市民参加型のナッジをデザイン

おしチャリ

●報告者 (緑林悠・田代典大・石崎つばさ) ●実施フィールド
東京都狛江市 未来戦略室 東京都狛江市

本プロジェクトの概要

課題目的	小田急線狛江駅前の南北自由通路は、歩行者や自転車が交錯する交通課題のある道路。自転車の押し歩き(おしチャリ)を推奨し、歩行者の安全を確保したい。	Before
解決手法	通行だけが目的の道路空間に居心地の良い空間と人々の賑わいを生むことで、自然とおしチャリに協力しなくなるような市民参加の仕掛けにより、人々の行動変容を起こす。	After
結果	おしチャリ率 43.9% → 90.9% <small>(自転車通過人数のうち、おしチャリ人数)</small>	

◆その他

調布経済新聞で参画企業の取り組みを記事紹介

2024年7月9日:NTT様

